# #ЩедрыйВторник

## Как использовать материалы и общая информация

- О движении #ЩедрыйВторник
- История #ЩедрогоВторника и главное в этом году
- Как принять участие в #ЩедромВторнике
- Как можно поддержать #ЩедрыйВторник
- События на карте #ЩедрогоВторника
- Инфраструктура для организаторов акций в #ЩедрыйВторник
- Идеи и подсказки для подготовки акции
- Резиденция лидеров
- О фонде «Культура благотворительности»

# О движении #ЩедрыйВторник

**Контактные данные:**
Алена Арташева, координатор движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34

#ЩедрыйВторник — благотворительное движение, **цель которого — вовлечь как можно больше людей в добрые дела,** привлечь внимание к благотворительности.

**В 2026 году #ЩедрыйВторник пройдет 1 декабря.**

**Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица.** Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.



# История #ЩедрогоВторника и главное в этом году

#ЩедрыйВторник проходит в России с 2016 года при поддержке Министерства экономического развития. За это время к #ЩедромуВторнику присоединились 5000 организаций из 300 населенных пунктов.

**В результате общих усилий участников в #ЩедрыйВторник пожертвования в благотворительные организации увеличиваются в 3-4 раза.**

**Лидеры и сообщества**

В 2026-м координаторы #ЩедрогоВторника предлагают объединять усилия разных партнеров и сообществ для проведения акций. Когда НКО, предприниматели, музеи, школы готовятся к #ЩедромуВторнику вместе — получаются масштабные городские праздники!

В материалах вы найдете методическое пособие о том, как провести в #ЩедрыйВторник общегородскую кампанию.

## Дизайн: брендинг, шаблоны

Участники #ЩедрогоВторника могут использовать для продвижения готовую стилистику, баннеры и макеты для печатной продукции. Брендбук — по ссылки ниже, его можно адаптировать под стиль своей организации или региона.

Брендбук 2026

Логотипы, баннеры, макеты

# Как принять участие в #ЩедромВторнике

**Участники #ЩедрогоВторника совершают разнообразные добрые дела — собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы.**




#ЩедрыйВторник — это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ. Участие в инициативе бесплатно и свободно для любых неполитических организаций.

**Принять участие могут любые организации или частные лица.**

# Как участвовать и поддержать #ЩедрыйВторник

- **Зарегистрироваться в качестве партнера на сайте щедрыйвторник.рф**
  Использовать элементы брендинга, разработанные для акции #ЩедрыйВторник для продвижения информации об акции (только в благотворительных целях);

- **Разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах**
  Проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник, а также оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции.

- **Самостоятельно организовать в период с 26 ноября по 8 декабря 2024 года любую благотворительную активность**
  Волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;

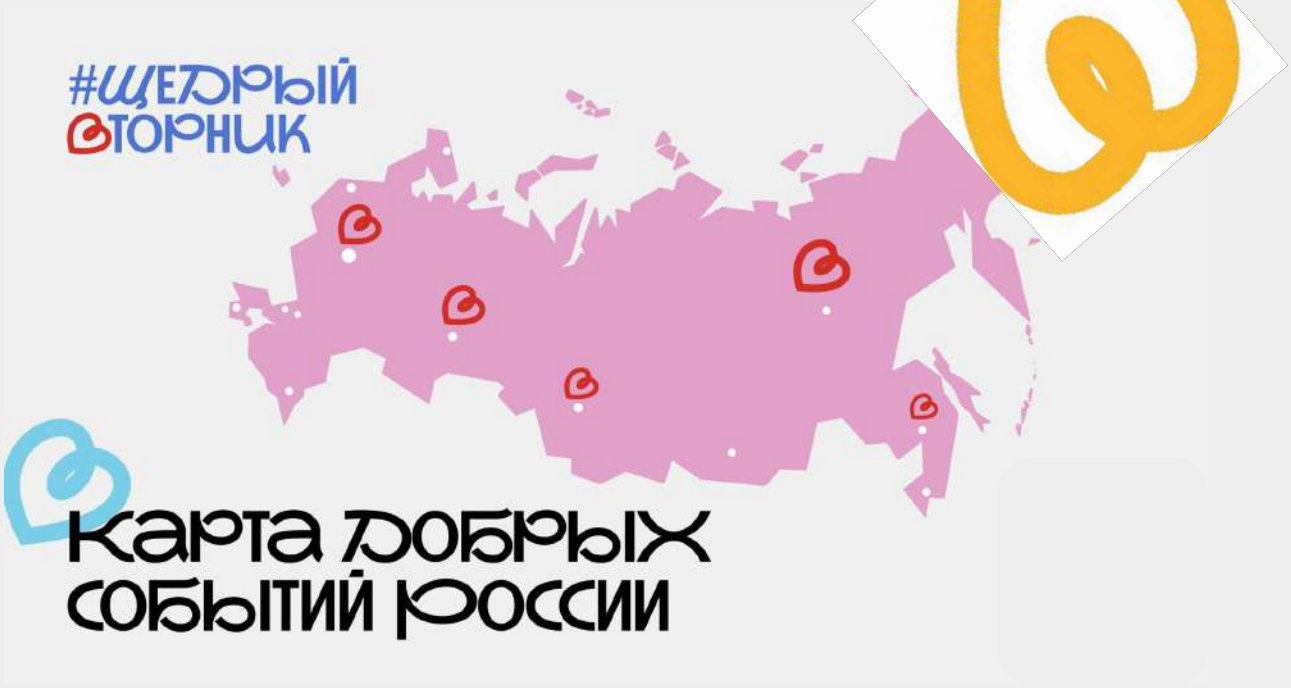
- **Осветить собственную благотворительную активность**
  На своем сайте, в социальных сетях и рассылках, анонсировать планируемое мероприятие на сайте щедрыйвторник.рф;

**Подвести итоги участия в #ЩедромВторнике,** оформить результаты в виде истории и поделиться с координаторами движения для размещения на сайте щедрыйвторник.рф.

Предложить СОНКО, представителям социально ответственного бизнеса, государственных и муниципальных учреждений также поделиться результатами региональных акций.

**Выразить благодарность** представителям СОНКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу.

# Рассказать о событиях на карте #ЩедрогоВторника на вашей территории




**Жители и организации вашего города планируют благотворительные события и размещают их на карте #ЩедрогоВторника в разделе «События». Пусть о добрых событиях на вашей территории узнают все!**

- Разместите информацию о карте #ЩедрогоВторника на портале вашего учреждения.
- Окажите содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции в СМИ и **городских и партнерских пабликах в социальных сетях.**

# Методические пособия




Координаторы #ЩедрогоВторника вместе с лидерами движения разработали два пособия. Они помогут объединить представителей сообществ, придумать и провести общегородскую кампанию. Или — за короткое время самостоятельно организовать мероприятие, которое поможет привлечь внимание к благотворительной деятельности.

- «Помогаем вместе и вслух: как создать общегородскую кампанию в #ЩедрыйВторник. Руководство для лидеров»,
- **«Щедрый вторник за месяц или Как подготовиться к Дню благотворительности».**

**Используйте пособия для подготовки собственных акций и разошлите партнерам: СОНКО, социально ответственному бизнесу, государственным и муниципальным учреждениям.**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Ежегодно координаторы #ЩВ проводят Резиденцию для лидеров движения. Мы приглашаем НКО, которые готовы объединять благотворительные организации и представителей других индустрий и сообществ на территории, чтобы привлекать внимание и ресурсы к благотворительным инициативам и создавать позитивные поводы для консолидации.

**Резиденция 2027 пройдет в Казани 23-25 августа.** Следите за анонсами и приглашайте НКО вашего села, города или региона становиться заметнее.










**Идеи и подсказки для подготовки акции в #ЩедрыйВторник можно получить на сайте щедрыйвторник.рф:**

Идеи, инструменты, логотипы

Вебинары экспертов

Истории прошедших событий

**Контактные данные:**
Алена Арташева, координатор акции
8 (966) 376 61 34
aartasheva@givingtuesday.ru

**givingtuesday.ru** **vk.com/givingtuesday** **t.me/givingtuesdayrussia**

Фонд «Культура благотворительности» создан в 2022 году командой профессионалов, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и поддержкой НКО в России. В рамках деятельности организации **мы запускаем масштабные грантовые программы российских компаний, развиваем сервисы для онлайн-пожертвований, продвигаем и проводим оценку социального воздействия, консультируем крупнейшие частные и семейные фонды, занимаемся исследованиями благотворительности.**

Мы верим, что культура благотворительности должна стать частью образа жизни каждого человека в России. Огромную роль в развитии культуры благотворительности играют благоприятная среда, удобная инфраструктура и система поддержки некоммерческих организаций, которые своей профессиональной работой создают основу благотворительного сектора. Все эти аспекты – в центре внимания фонда «Культура благотворительности».

**givingculture.ru**
**t.me/bfcube**
**https://vk.ru/bfcube**

**Контактные данные:**
Алена Арташева, координатор движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34

# Координатор акции Благотворительный фонд «Культура благотворительности» предоставляет всем партнерам:

- Сайт для регистрации партнеров-участников щедрыйвторник.рф;
- Возможность использования фирменного стиля и логотипа;
- Анонсирование выдающихся партнерских мероприятий и активностей, которые пройдут в рамках акции;
- Возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника на сайте;
- Возможность привлечения ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
- Сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;
- Формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение.

**Контактные данные:**
Алена Арташева, координатор движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34