

**О РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ  
В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
(Russian Creative Awards)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения ежегодного конкурса на соискание Российской Национальной премии в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards) (далее также — Премия), а также порядок определения лауреатов Премии.

1.2. Российская Национальная премия в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards) является независимым кросс-отраслевым конкурсом в области креативных индустрий России.

1.3. Цели и задачи Премии:

1.3.1. Премия проводится в целях реализации федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование», Федеральным агентством по делам молодежи осуществляется финансирование реализации.

1.4. Организатор Премии - Автономная Некоммерческая организация Поддержки и развития Креативных Индустрий «Креативная экономика» (ИНН 9715403646).

Официальный сайт Премии: [www.rc-awards.ru](http://www.rc-awards.ru)

1.5. Основные термины и определения:

1.5.1. Номинант — лицо, проект или организация, выдвигаемые на соискание Премии в составе претендентов одной из номинации.

1.5.2. Финалист — лицо, проект или организация, выбранные Оргкомитетом Премии в качестве претендентов на соискание Премии и перешедшие на финальный отбор членами Жюри Премии.

1.5.3. Лауреат — лицо, проект или организация, набравшие наибольшее количество баллов по итогам голосования Жюри Премии выбранная номинации.

1.5.4. Номинация — одно из 10 (десяти) тематических направлений Премии, в рамках которых выбирается лицо, проект или организация, которые внесли значимый вклад в развитие креативных индустрий Российской Федерации.

## 1.6. Цели и задачи Премии:

1.6.1. Целью Премии является повышение значимости креативного сектора и популяризация деятельности представителей российских креативных индустрий.

1.6.2. Задачами Премии являются:

- выявление лучших федеральных и региональных практик развития креативного сектора;
- создание пространства для эффективного диалога между представителями креативных индустрий и признание их достижений в развитии креативного сектора;
- формирование экосистемы креативных индустрий для укрепления межотраслевых связей креативного сообщества.

1.7. Проведение Премии и определение ее победителей осуществляется на конкурсной основе один раз в год.

1.8. Участие в Премии принимают физические лица, организации и объединения, некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в одной из 16 (шестнадцати) креативных индустрий либо реализующие кросс-индустриальные проекты. К 16 (шестнадцати) креативным индустриям относятся:

1.8.1. Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем;

1.8.2. Архитектура, урбанистика и организация общественных пространств;

1.8.3. Дизайн, включая графический, промышленный, а также дизайн цифровых систем;

1.8.4. Мода;

1.8.5. Производство кино- и иной видеопродукции;

1.8.6. Музыка и саунд-дизайн;

1.8.7. Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность;

1.8.8. Литературная и издательская деятельность;

1.8.9. Изобразительное, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство);

1.8.10. Разработка программного обеспечения, IT;

1.8.11. Компьютерные игры;

1.8.12. Компьютерная графика и анимация;

1.8.13. Детские игры и игрушки;

1.8.14. Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио- и интернет-вещательных программ;

1.8.15. Гастрономия;

1.8.16. Образование в креативных индустриях.

Также в Премии могут принять участие представители региональных органов государственной власти, осуществляющие содействие в развитии креативных индустрий.

1.9. Подаваемая инициатива или проект должны быть инициированы на территории Российской Федерации или иметь непосредственное влияние на формирование положительного образа России. Подаваемые инициативы должны быть реализованы в период с даты окончания приема заявок прошедшей Премии по дату окончания заявок предстоящей Премии.

1.10. Определение Лауреатов Премии осуществляется в следующих номинациях:

1.10.1. Социальный проект года. Присуждается проектам в области креативных индустрий, которые внесли существенный вклад в социальную сферу, способствовали её развитию, а также помогли в решении социально значимых задач;

1.10.2. Детский проект года. Присуждается креативным проектам, направленным на гармоничное и всестороннее развитие детской аудитории;

1.10.3. Регион года. Присуждается субъекту Российской Федерации, чьи институциональные и общественные инициативы оказали наибольшее положительное влияние на развитие креативного сектора в регионе;

1.10.4. Просветительский проект года. Присуждается проектам в области образования, науки, просвещения, которые внесли значительный вклад в развитие и популяризацию этих сфер, в том числе среди молодой аудитории и молодых специалистов, оказали содействие повышению мотивации к обучению, просвещению и развитию, а также применили инновационные подходы;

1.10.5. Креативное событие. Присуждается мероприятию (концерты, деловые и выставочные мероприятия, социокультурные события, представления, фестивали, онлайн-мероприятия, гибридные мероприятия), которые оказали существенное влияние на развитие креативного сектора, оказали просветительское воздействие на аудиторию и получили высокие оценки внутри профессионального сообщества;

1.10.6. Человек года. Присуждается выдающийся личности, которая оказала существенное влияние на развитие креативной или креативных индустрий России: создание уникального продукта, решения, проекта, вклад в креативный сектор экономики, продвижение креативных идей и/или проектов;

1.10.7. Новые формы. Награждаются компании, которые не относятся к сфере креативных индустрий, однако применяют креативные, новаторские решения, практикуют смелые, экспериментальные подходы в своем бизнесе, продвигая тем самым креативные индустрии и креативную экономику в целом, что выделяет номинантов среди других игроков его рынка;

1.10.8. Цифровой проект года. Присуждается проекту в сфере цифровых технологий, и использовавшему уникальные подходы для решения задач по развитию цифровых экосистем в сфере креативных индустрий;

1.10.9. Культурный код. Присуждается проектам, направленным на сохранение, продвижение, популяризацию, развитие и идентификацию региональных, национальных или общероссийских ценностей, продуктов, производств и брендов;

1.10.10. Проект в области развития территории. Награждается кластер, сельский пункт, малый город, крупный город, инициативы/проекты которого внесли значительный вклад в развитие как непосредственно объекта, так и креативного сектора.

## **2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕМИИ**

2.1. Общее руководство по подготовке и проведению Премии осуществляется Организационным комитетом (далее также — Оргкомитет), который состоит из председателя комитета, секретаря и членов Оргкомитета Премии общим количеством не менее 7 (семи) человек. Оргкомитет Премии формируется из представителей АНО «Креативная экономика» и приглашённых экспертов.

Участники Организационного комитета премии путем простого голосования выбирают председателя и секретаря Оргкомитета Премии.

2.2. В задачи Оргкомитета входит:

- организация и проведение Премии, определение периодов проведения этапов Премии, места проведения церемонии награждения и прочие организационные вопросы;
- привлечение к организации и проведению Премии экспертов, партнеров и спонсоров;
- утверждение состава Жюри Премии;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Премии.

2.3. Заседания Оргкомитета Премии считаются правомочными, если на них присутствует не менее 1/2 (половины) представителей из его состава. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных целей и задач.

2.4. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Премии, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Премии.

2.5. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем (лицом его замещающим) и секретарем.

## **3. ЖЮРИ ПРЕМИИ**

3.1. Жюри Премии формируется Организационным комитетом ежегодно из числа экспертов в области креативных индустрий, а также представителей креативных индустрий, занимающих лидирующие позиции в них.

3.2. Члены Жюри распределены на 10 (десять) рабочих групп по 5 (пять) человек в рамках каждой номинации Премии.

3.3. В случае возникновения конфликта интересов в отношении конкретной заявки на номинацию на соискание Премии член Жюри обязан сообщить о нем Оргкомитет. Решение по оценке принимает Оргкомитет.

3.4. До официального объявления (публикации) списка финалистов и лауреатов номинаций Премии члены Жюри не вправе разглашать информацию о составе номинантов Премии.

#### **4. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ**

4.1. Сроки начала и окончания подачи заявок на соискание Премии определяются решением Организационного комитета Премии, и публикуются на официальном сайте Премии.

4.2. В период проведения заявочной кампании организации и проекты, желающие стать номинантами на соискание Премии, подают заявки на русском языке в электронном виде по форме, утвержденной и размещенной на официальном сайте [www.rc-awards.ru](http://www.rc-awards.ru).

4.3. Заявки, содержащие неполную или недостоверную информацию, к участию в Премии не допускаются.

4.4. Оргкомитет направляет предложенным Жюри номинантам приглашение об участии в конкурсе и регистрации заявки на сайте Премии.

4.5. Лауреаты Премии имеют право на повторное участие в номинации Премии, не ранее чем через 2 года после получения Премии.

#### **5. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ**

5.1. Рассмотрение заявок и определение Лауреатов Премии происходит в 2 (два) этапа.

5.2. В рамках первого этапа Оргкомитет Премии организует заявочную кампанию по привлечению соискателей по номинациям Премии и размещению ими заявок на официальном сайте.

5.3. По окончании заявочной кампании Оргкомитет Премии отбирает заявки, поданные соискателями на официальном сайте, и направляет рабочим группам Жюри отобранных кандидатов в формате лонг-листов по каждой номинации.

5.4. Каждая рабочая группа Жюри вправе на основании консолидированного мнения предложить по своей номинации до 3 (трех) дополнительных номинантов не из числа предоставленных Оргкомитетом заявок соискателей.

5.5. Оргкомитет направляет предложенным Жюри номинантам приглашение об участии в конкурсе и регистрации заявки на сайте Премии с дополнительным сроком подачи заявки в течении 5 (пяти) рабочих дней. В случае отказа предложенного Жюри номинанта от участия в Премии, данный номинант не попадает в список номинантов на Премию.

5.6. Организационный комитет проводит установочные сессии в сформированных рабочих группах Жюри для выработки актуальной экспертной оценки выдающихся достижений и

проектов и формирования списка из 30 (тридцати) финалистов, по 3 (три) финалиста в каждой из 10 (десяти) номинаций. Для утверждения списка 30 (тридцати) финалистов каждая группа Жюри отдает голос за номинантов только в своей номинации. Финалистами в номинация Премии становятся номинанты, которые набрали наибольшее количество голосов, отданных членами Жюри.

5.7. Список финалистов публикуется на официальном сайте Премии.

5.8. В рамках второго этапа полный состав Жюри Премии отдает свой голос за одного из 3 (трех) финалистов в каждой из 10 (десяти) номинаций Премии. Лауреатами номинаций Премии становятся финалисты, которые набрали наибольшее количество голосов, отданных членами Жюри. В каждой Номинации определяется 1 (один) Лауреат.

5.9. Список Лауреатов публикуется на официальном сайте Премии.

## **6. АМБАССАДОРЫ ПРЕМИИ**

6.1. Амбассадоры утверждаются Организационным комитетом Премии из числа экспертов в области креативных индустрий, а также представителей креативных индустрий, занимающих лидирующие позиции в них.

6.2. Амбассадор имеет право консультировать Организационный комитет и членов Жюри Премии по вопросам отбора и оценки соискателей Премии, разработки концепции дизайна и фирменного стиля Премии, способствовать развитию информационного поля и продвижению информации о Премии и Лауреатах.

6.3. Амбассадор оказывает активную информационную поддержку мероприятиям Премии в рамках своей деятельности в информационном поле.

## **7. ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ**

7.1. Премия вручается Лауреатам в ходе проведения торжественной церемонии награждения в присутствии гостей, среди которых будут приглашены члены Жюри, финалисты и лауреаты Премии, почетные гости из числа представителей органов власти, амбассадоры Премии, региональные делегации ведущих креативных команд, представители сферы креативных индустрий, а также пресс-службы основных федеральных и отраслевых СМИ и крупнейших медиа-изданий сферы креативных индустрий.

7.2. Каждому финалисту номинаций Премии вручается Памятный Диплом.

7.3. Каждому из 10 (десяти) Лауреатов Премии вручаются именные статуэтки – Семечка на постаменте, концепция которой символизирует зарождение смысла креативности, посадив которое, будут возвращены плоды креативных индустрий страны.

## **8. ФИНАНСИРОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕМИИ**

8.1. Источниками финансового и материально-технического обеспечения мероприятий Премии могут быть:

- средства федерального бюджета и бюджетов иных уровней;
- спонсорские и благотворительные взносы;
- собственные средства организатора.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Подача заявки на номинацию в Премии, в соответствии с настоящим Положением, означает полное и безоговорочное согласие номинанта с условиями проведения Премии.

9.2. Вопросы, касающиеся методики, критериев оценки заявок, а также результатов их оценки, не принимаются и рассмотрению не подлежат.