

ПОЛОЖЕНИЕ
конкурса авторов контента «Моя история о Пскове»
(порядок участия до 01 июня 2025 г. до 21.00)

1. Общее положение:

- 1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения творческого конкурса для авторов контента (далее Конкурс).
- 1.2. Организатором творческого конкурса является ИП Лебедев Егор Александрович
- 1.3. Конкурс реализуется в рамках проекта «Живая история: иммерсивные экскурсии по Пскову» (далее – Проект), поддержанного Президентским фондом культурных инициатив.

2. Цели и задачи:

- 2.1. Стимулирование творческих способностей участников, публичное признание их творческого таланта
- 2.2. Привлечение внимания аудитории к истории и достопримечательностям города Пскова.

3. Участники конкурса

- 3.1. В творческом онлайн-конкурсе принимают участие все желающие, вне зависимости от места проживания
- 3.2. Если участник не проживает в городе Пскове, он так же может принять участие в конкурсе контента, при соблюдении условий, раскрытых в описании критериев оценки (Приложение 1).

4. Сроки проведения конкурса

- 4.1. I этап конкурса: прием заявок. Этап длится с 06.03.2025 до 01.06.2025 до 21.00. Работы принимаются на электронную почту Pfkigrant@yandex.ru
- 4.2. II этап конкурса: работа жюри по оценке присланных работ Этап длится с 02.06.2025 по 08.06.2025.
- 4.3. III этап конкурса: объявление победителей. Этап будет осуществлен 09.06.2025. Результаты конкурса будут опубликованы в сообществе проекта «Живая история: иммерсивные экскурсии по Пскову» по ссылке <https://vk.com/immersivnyeistorii>
- 4.4. Награждение победителей конкурса с 10.06.2025 по 20.06.2025 будет осуществляться в городе Пскове. Для жителей других городов и регионов России возможна пересылка почтой России.

5. Требования к конкурсным работам

- 5.1. Конкурсный материал должен быть авторским, т.е. разработанным непосредственно участником конкурса. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на конкурс.
- 5.2. На Конкурс можно представить материалы в соответствии с тематикой конкурса в количестве не более 3-х от одного участника. Из 3-х заявок будет выбрана лучшая и она будет участвовать в конкурсном отборе.

5.3. Контент может быть представлен в виде текста. Число знаков от 600 до 2000, включая пробелы. Текст может быть размещен на картинках, и в таком случае, быть контрастным и хорошо читаться, плохо читаемый текст на конкурс принят не будет. Небольшой текст может быть представлен на 1 картинке, если текста много, то его лучше разделить на несколько картинок – чтобы текст не был слишком мелкого шрифта. Так же контент может быть представлен в формате видео. Длительность видео от 40 секунд и строго до 2 минут. Видео чья длительностью не соответствует требованиям не будет принято на конкурс. Видео следует разместить на яндекс диск и прикрепить ссылку к заявке. Важно, чтобы видео было доступно к просмотру.

5.4. Примеры оформления работ можно найти в сообществе проекта: <https://vk.com/immersivnyeistorii>

5.5. Заявку на конкурс следует присылать на электронную почту Pfkigrant@yandex.ru. Все пункты заявки должны быть присланы в одном письме. В заявке должны быть следующие пункты:

- Текст и или картинки, или видео
- Скрин и ссылка материала, размещенного во ВКонтакте
- ФИО автора работы, город проживания, ссылка на ВКонтакте и контактный телефон для связи с участником в случае победы.

5.6. Материалы, оценка которых затруднена ввиду низкого качества, не рассматриваются.

5.7. Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать его работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

6. Критерии оценивания творческих работ

6.1. Работы могут набрать до 12 баллов и оцениваются по 4 критериям:

- Содержательность
- Оригинальность подачи
- Вовлечение аудитории
- Глубина эстетического и эмоционального воздействия

6.2. Описание требований по критериям и описание логики распределения баллов представлены в Приложении 1.

7. Оценка конкурсных работ и выбор победителей

7.1. Этапы оценки состоят из сложения оценок тремя членами жюри одной работы.

7.2. При наличии работ с одинаковым количеством баллов, будет проведено экспертное голосование, на котором будет определены 5 лучших работ. Голосование закрытое, процесс проведения и результаты не разглашаются.

7.3. Авторы пяти лучших историй будут награждены.

- 1 место – Планшет
 - 2 место – Смарт часы
 - 3 место – Подарочный бокс от организатора: шоппер, бутылка с символикой Пскова, путеводитель
 - 4 и 5 место – Авторские открытки с символами Пскова.
 - А так же все призеры смогут принять участие в Мастер-классе по созданию собственной экскурсии от опытного гида, который состоится в июне 2025 года, участие в уникальной иммерсивной экскурсии-аудиоспектакле, которая будет создана в рамках проекта
- 7.4. Результаты конкурса не подлежат апелляции, решение Жюри окончательно.

8. Права на использование творческих работ (картинок, текста, видео) поступивших на Конкурс

8.1. Организатор вправе использовать присланные на Конкурс фотографии, картинки с текстом историй, видео следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- воспроизводить фотографии, видео, текст (публиковать фотографии в СМИ, плакатах и иных информационно-рекламных материалах, посвященных Конкурсу и тематическим мероприятиям);

- публично показывать материал через Интернет или в рамках мероприятий организатора данного конкурса

8.2. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшее использование его работ (в информационных, научных, учебных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора.

8.3. На протяжении конкурса в сообществе Проекта будут публиковаться лучшие работы по мере поступления заявок. Размещение работ в сообществе Проекта может положительно повлиять на принятие решения о выборе победителей на экспертном голосовании.

9. Контактные данные

9.1. Для уточнения пунктов Положения о конкурсе можно связаться с администратором конкурса: Pfkigrant@yandex.ru или через сообщество Конкурса - <https://vk.com/immersivnyeistorii>, написав сообществу.

QR код сообщества проекта и конкурса:



Приложение

Приложение 1

Критерии и порядок оценки выполнения конкурсного задания конкурса авторов контента «Моя история о Пскове»

№	Наименование критерия	Кол-во баллов	Описание значения баллов
1.	Содержательность	0 - 3	<p>Раскрытие темы:</p> <p>3 балла – материал подан последовательно, связно, есть история, рассказывающая о месте, времени, обстоятельствах, которые произошли с участником в городе Пскове</p> <ul style="list-style-type: none"> - есть упоминание конкретной достопримечательности или улицы в городе Пскове - есть четкая взаимосвязь описываемого события и города Пскова <p>2 балла – материал подан последовательно, связно, есть история, рассказывающая о месте и обстоятельствах, которые произошли с участником в городе Пскове</p> <ul style="list-style-type: none"> - есть четкая взаимосвязь описываемого события и города Пскова; <p>1 балл – материал подан связно, есть история, которая произошла с участником в городе Пскове</p> <p>0 баллов – нет четкой взаимосвязи описываемого события и города Пскова</p>
2.	Оригинальность подачи	0 - 3	<p>Наличие авторской подачи материала:</p> <p>3 балла – при выполнении задания используется креативный подход при создании видео, картинки или текста</p> <ul style="list-style-type: none"> - материал выглядит проработанным, имеет сюжетную линию; - картинка, видео или текст сделаны на высоком техническом уровне; <p>2 балла - при выполнении задания используется креативный подход при создании видео, картинки или текста</p> <ul style="list-style-type: none"> - материал выглядит проработанным, имеет сюжетную линию; - картинка, видео или текст сделаны на - хорошем техническом уровне; <p>1 балл - при выполнении задания используется креативный подход при создании видео, картинки или текста;</p> <p>0 баллов – оригинальная подача материала отсутствует</p>
3.	Вовлечение аудитории	0 - 3	Наличие поста во ВКонтакте:

			<p>3 балла – пост размещен в личном либо ином аккаунте, у поста есть репосты на другие страницы или в сообщества и они общедоступны, можно увидеть ссылку;</p> <ul style="list-style-type: none"> - есть реакции пользователей (лайки, комментарии); - в посте упоминается хештег #атмосферный_город_для_путешествий (между словами нижнее подчеркивание) - в посте упоминается хештег #историяоПскове <p>2 балла - пост размещен в личном либо ином аккаунте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - есть реакции пользователей (лайки, комментарии); - в посте упоминается хештег #атмосферный_город_для_путешествий - в посте упоминается хештег #историяоПскове <p>1 балл - пост размещен в личном либо ином аккаунте</p> <p>0 баллов – нет поста</p>
4.	Глубина эстетического и эмоционального воздействия	0 - 3	<p>Эмоциональная и художественная выразительность:</p> <p>3 балла – история подана эмоционально, способна вызывать эмоциональный отклик, имеет явно считываемое настроение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - используются сравнения, метафоры, стилистические приемы; - история, рассказанная в форме текста сопровождается фото или картинкой; - используется оригинальные способы монтажа для видео или интересные ракурсы для фото. <p>2 балла - история подана эмоционально, способна вызывать эмоциональный отклик;</p> <ul style="list-style-type: none"> - история, рассказанная в форме текста сопровождается фото или картинкой. <p>1 балл – история транслирует эмоции героя</p> <p>0 – история рассказана сухо, очень кратко и не вызывает эмоций</p>