

**Программа**  
**Серия мастер-классов для самозанятых**

**1. “Азбука предпринимателя” от Центра “Мой бизнес” Псковской области.**

◆ Для кого:

Тренинг предназначен для тех, кто хочет начать свой бизнес или реализовать новый бизнес-проект.

◆ Что Вы получите:

Практические навыки и знания:

- по оценке своей бизнес-идеи;
- по разработке бизнес-плана;
- по определению формы бизнеса;
- о процедуре регистрации бизнеса;
- об источниках финансирования;
- о существующих мерах поддержки самозанятых;
- как начать или масштабировать свой бизнес.

Спикеры: Анастасия Иванова, руководитель центра «Мой бизнес» Псковской области, сертифицированный бизнес-тренер Корпорации МСП, и Александр Захаров, сертифицированный бизнес-тренер Корпорации МСП, предприниматель, генеральный директор образовательного центра «Интенсив».

**Когда: 13 -17 сентября** 2021 года (с 19.00 до 21.00)

**Где:** центр "Мой Бизнес", г. Псков, ул. Гоголя, д. 14.

**Регистрация по тел.** 331-337 или по эл. почте [pinchuk@mosp60.ru](mailto:pinchuk@mosp60.ru) (Пинчук Ирина)

**2. Мастер-класс “Интернет маркетинг для микробизнеса”**

◆ Что обсудим?

- Что такое интернет-маркетинг?
- Что должен знать предприниматель о маркетинге?
- На каких площадках размещать свою рекламу в Интернете?
- Чего ждать от каждого вида продвижения?
- Инструменты отслеживания эффективности рекламы?
- Социальные сети: как начать продавать?
- Чек-лист по оформлению соц сетей.
- Сервисы для отслеживанию эффективности рекламы.
- Медийный план для соц сетей, как выглядит, для чего нужен.
- С чего начать продвижение, рекомендации по запуску рекламы и выбору площадок.

Спикеры:

1. Игорь Черных (генеральный директор CoffeeStudio)
2. Оксана Ковтуненко (интернет-аналитик CoffeeStudio)
3. Ольга Погорелова (менеджер по развитию CoffeeStudio)

**Когда: 16 сентября** 2021 года (с 16.00 до 18.00)

**Где:** центр "Мой Бизнес", г. Псков, ул. Гоголя, д. 14.

**Обязательная регистрация по электронной форме!**

Информация по тел. 8(8112) 331-337

### 3. "Бренд, как человек: человекоцентричный подход к разработке брендов."

- ◆ Что обсудим?

Как правильно позиционировать себя и свой товар/услугу. Как найти свою целевую аудиторию и проработать визуальную составляющую?

Спикеры: Евгений Надобников, основатель брендингового агентства enDESIGN, бренд-стратег 15-ти летний опыт работы в бизнесе и управлении проектами. Специалист в области управления изменениями, стратегического брендинга и маркетинга. Спикер российских форумов и деловых мероприятий.

Валентина Черно, креативный бренд-стратег Опыт работы в бренд-дизайне 7 лет. Профильное образование – в бренд-стратегии и бренд-дизайне. Ее работа над проектом Grand Farsh попала в рейтинг молодых успешных брендов Forbes 2020 г.. Работала над проектами компаний: БАТ Россия, Рельеф центр, Guardian Glass, Русский мороз.

**Когда: 30 сентября 2021 года (с 16.00 до 18.00)**

**Где:** центр "Мой Бизнес", г. Псков, ул. Гоголя, д. 14.

**Обязательная регистрация по электронной форме (Внимание, регистрация будет доступна с 17.09.2021 года)!**

Информация по тел. 8(8112) 331-337

!!! Информация о следующих мастер-классах будет размещена в ближайшее время на нашем официальном сайте [www.msp60.ru](http://www.msp60.ru) и в соцсетях ВКонтakte [Центр «Мой бизнес» | Псковская область \(vk.com\)](#), Facebook [Фонд гарантий и развития предпринимательства | Facebook](#) и Instagram [Поддержка предпринимательства \(@mppsokov\)](#) • Фото и видео в Instagram